

**ELEZIONI: PRONTA  
LA MAPPA  
DEI CANDIDATI  
MA INCOGNITA ILLY**

**Riccardo Illy**  
ex presidente del Fvg  
Bait a pagina V



# Il lavoro c'è, mancano le competenze

► Rapporto di Confcommercio Fvg sull'andamento del mercato: la maggioranza degli operatori segnala una ripresa dell'occupazione  
► Il 26 per cento delle imprese ha tentato di assumere ma ha dichiarato di non aver trovato personale di qualità

## TRE ASSUNZIONI SU QUATTRO NELLA REGIONE SONO RELATIVE A CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO

### IL RAPPORTO

**TRIESTE** Il lavoro c'è ma manca personale qualificato soprattutto nel *web marketing*. È la fotografia scattata dall'indagine di Format Research nell'ambito dell'osservatorio curato da Confcommercio Fvg e realizzato per conto di Ebiter Fvg: sono state effettuate 1.536 interviste a buon fine (384 per ogni provincia) al fine di monitorare la percezione degli operatori.

Esiste, infatti, un 26% di operatori del terziario regionale che dichiara di aver tentato di effettuare assunzioni ma di aver dovuto abbandonare l'idea a causa della scarsa presenza di personale qualificato sul mercato. Un problema di competenze mancanti, dunque, nonostante si registri un miglioramento della situazione relativa all'occupazione: la stima a fine 2017 restituisce un indicatore congiunturale pari a 39,9 mentre, per quanto riguarda solo il biennio 2016-2017, la sensazione degli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi della regione, fa segnare un +4,8 su base tendenziale.

### CERCASI QUALITÀ

A risentirne però è la qualità del lavoro: tre assunzioni su quattro sono a tempo determi-

nato. Pensando ai prossimi tre mesi, gli imprenditori del terziario del Friuli Venezia Giulia che intenderanno allargare i propri organici, immaginano di puntare, nel 74% dei casi su contratti a tempo determinato, nel 9,3% dei casi su contratti a tempo indeterminato, nel 4,9% dei casi su contratti di apprendistato, nel 4,8% dei casi su contratti di lavoro stagionale (il resto su altre forme).

### PROFESSIONI RICERCATE

Tra coloro che si avvarranno di nuove professionalità nei prossimi due anni il 51% ritiene indispensabili quelle legate al *web marketing*, il 30% quelle del "eb analyst", il 16% gli esperti di *Big Data*, l'11% gli esperti in processi di digitalizzazione e digital PR, l'8% tecnici programmatori (3D e sviluppatori), il 4% *social media marketing* ed esperti in comunicazione, il 2% esperti di grafica e *web designer*. Più in generale, quella del marketing (22%) e quella tecnica (19%) risulteranno essere le aree nelle quali, più delle altre, saranno allocate le nuove professionalità del futuro.

Sempre più spesso, nel momento in cui un'impresa intende incrementare il proprio organico, si trova di fronte a quello che è definito un "mismatch" tra domanda e offerta di lavoro che può concretizzarsi in un vero e proprio ostacolo allo sviluppo: tra le imprese che negli ultimi 12 mesi non hanno incrementato i propri organici, il 50% dichiara di non averne avuto bisogno e il 24% di averne avuto bisogno, ma di essere sta-

to costretto a rinunciare a causa di motivazioni spesso legate a fattori economici.

### LE COMPETENZE

Quello delle competenze si pone dunque come un tema centrale: in sede di colloquio, il 68% degli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi del Fvg attribuisce infatti una certa rilevanza alle competenze professionali dei propri collaboratori (è l'elemento discriminante della scelta del candidato), seguite dall'esperienza pregressa (33%), dalla reputazione (24%), dall'età del candidato (12%), dagli incentivi/agevolazioni per le assunzioni (12%), dal titolo di studio (11%), dall'anzianità lavorativa nella medesima mansione (3%).

Al tema delle competenze è strettamente collegato quello della formazione (vista come un fattore strategico dal 69% degli intervistati) quale attività utile alla crescita professionale dei propri dipendenti. Nei prossimi due anni, il 38% degli occupati del terziario regionale avrà a che fare con nuove professionalità e la ricerca di nuovi ruoli professionali avverrà prevalentemente presso le realtà medio-grandi. Nelle imprese con oltre 9 addetti, infine, più del 35% del personale sarà costituito da figure innovative per l'impresa o per il mercato.

**Elisabetta Batic**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Andamento dell'occupazione nel commercio e nei servizi in Friuli Venezia Giulia**

STATISTICA SULLE ASSUNZIONI

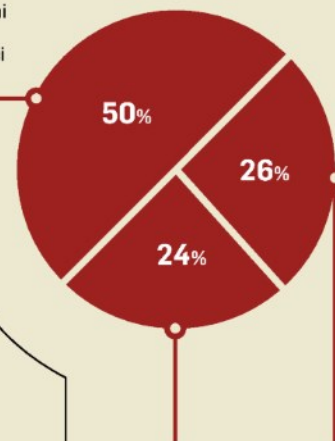


SONO A TEMPO DETERMINATO

Nel momento in cui un'impresa intende incrementare il proprio organico, si trova spesso di fronte a un disequilibrio tra domanda e offerta nel mercato del lavoro; questo fenomeno viene chiamato **mismatch**.

A causa del mismatch, tra le imprese che negli ultimi 12 mesi non hanno incrementato i propri organici

**NON NE AVEVANO** bisogno



TIPOLOGIE CONTRATTUALI SU CUI SI INTERVERRÀ NEI PROSSIMI TRE MESI NELLE AZIENDE

Tempo determinato



Apprendistato



Tempo indeterminato



Lavoro stagionale



**La classifica**

**Il Friuli secondo dopo la Val d'Aosta**

Dopo due anni di primato, al 31 dicembre 2016, il Friuli Venezia Giulia (con 708 mq) ritorna al secondo posto, superato solo dalla Valle d'Aosta (714 mq) per rapporto tra superfici di vendita e abitanti. Lo rileva il ricercatore di Ires Fvg Alessandro Russo. La provincia di Udine (con 851 mq per mille abitanti) risulta la prima in Italia seguita da quella di Gorizia (con 825). Sempre nella stessa graduatoria Pordenone è decima (con 623 mq) e Trieste 49. (con 428 mq). Sul fronte dei supermercati, il Fvg risulta al primo posto in Italia con 353 mq ogni mille abitanti. Il numero di addetti della grande distribuzione è cresciuto di quasi 3 mila unità dal 2006 al 2014: negli ultimi 10 anni le superfici di vendita sono aumentate di oltre il 50%.